

Communiqué aux médias
Zurich, 14 novembre 2019

Le Kunsthaus Zürich présente «La nouvelle photographie. Bouleversement et renouveau 1970–1990».

Du 15 novembre 2019 au 9 février 2020, le Kunsthaus Zürich s'intéresse à une période passionnante de l'histoire de la photographie. Une vingtaine d'artistes suisses et internationaux témoignent de la transformation de la photographie, instrument de reproduction, en un médium artistique autoréflexif. De nouvelles idées artistiques viennent secouer un «artisanat» établi.

Dans les années 1970 et 1980, la photographie et sa réception connaissent de profonds changements. Le reportage photographique classique des décennies précédentes a fait son temps. Les artistes inspirent désormais la scène photographique. C'est le début d'un pluralisme stylistique, qui – diffusé par des maisons d'édition et des galeries nouvellement créées – ne tarde pas à attirer l'attention des musées d'art. Réalisée à partir du fonds de la collection photographique du Kunsthaus Zürich et de quelques prêts, cette exposition conçue par Joachim Sieber présente ces innovations visuelles, conceptuelles et aussi structurelles de la photographie.

LES NOUVELLES VOIES DE LA DIVERSITÉ POSTMODERNE

Partant de l'influence de l'art conceptuel, du minimalisme et du Pop Art des années 1960 sur les travaux de John Hilliard, David Hockney, Stephen Shore et Dan Graham et ceux d'Urs Lüthi, Dieter Meier et Fischli/Weiss, l'exposition montre des travaux des premiers représentants suisses de la photographie d'art comme Balthasar Burkhard, Hans Danuser, Felix Stephan Huber, Beat Streuli, Hannah Villiger, Bernard Voita ou Cécile Wick. Elle présente également des propositions féministes et sociocritiques comme celles d'Alexis Hunter et de Marilyn Minter ou les photos bohèmes de Walter Pfeiffer, des études de corps de Simone Kappeler et des intérieurs intimes d'Annelies Štrba, ainsi que les locaux publics vides de toute présence humaine de Candida Höfer. «De la photographie conceptuelle aux arts médiatiques» à «Non-/lieux de la société» en passant par «Explorations photographiques du moi», les thèmes abordés reflètent une tendance qui se retrouve à tous les niveaux – la production, la diffusion et jusqu'à la réception par un public auquel les innovations techniques permettent de plus

en plus de pratiquer lui-même la photographie ou de se procurer rapidement et à faible coût des images (animées).

LA PHOTOGRAPHIE EN MUTATION: NOUVEAUX LIEUX, NOUVEAUX MÉDIAS

Après la disparition du grand magazine de référence «Life» au début des années 1970, la photographie perd de son importance comme source d'information et parvient à se faire, non sans difficulté, une place dans le monde de l'art. On redécouvre le livre de photographie et l'exposition comme principaux supports de présentation des travaux photographiques. Des galeries spécialisées dans la photographie ouvrent et un nombre croissant de musées d'art intègrent la photographie dans leur programme. Plusieurs grandes maisons d'édition internationales de livres de photographie sont fondées en Suisse, par exemple Lars Müller (à Baden), Edition Patrick Frey et Der Alltag (toutes les deux à Zurich). Cette dernière, qui publie à partir de 1984 la revue d'art Parkett, est absorbée plus tard par l'éditeur photographique Scalo. À travers leurs nouvelles formes de publication, toutes ces maisons d'édition œuvrent pour la reconnaissance internationale de la photographie suisse contemporaine.

LA PHOTOGRAPHIE AU KUNSTHAUS

À partir des années 1970, le Kunsthaus commence lui aussi à collectionner de la photographie contemporaine. Outre les acquisitions du Kunsthaus proprement dit, la Gruppe Junge Kunst de la Vereinigung Zürcher Kunstfreunde, actif depuis 1968, joue un rôle crucial. Entre 1975 et 1980, elle décide d'acheter exclusivement des travaux de jeunes artistes anglais. C'est ainsi que des œuvres de John Hilliard et d'Alexis Hunter entrent dans la collection photographique, qui comprend aujourd'hui en tout près de 1 300 œuvres.

Comme la fondation Stiftung für die Photographie (aujourd'hui Fotostiftung Schweiz) fondée en 1971 est domiciliée au Kunsthaus de 1976 à 2003 et qu'elle couvre largement le champ de la création photographique documentaire, à partir du milieu des années 1970, la commission de la collection du Kunsthaus oriente davantage ses acquisitions vers la photographie d'art, parfois liée à d'autres médias tels que la peinture, les arts graphiques, le dessin, la vidéo et les nouveaux médias.

La fusion de l'art et de la photographie connaît son apogée dans les années 1990. La photographie réussit à s'approprier les genres picturaux classiques tels que la nature morte ou la peinture historique. La politique de collection du Kunsthaus suit cette tendance, en acquérant des œuvres murales de Thomas Struth et Jeff Wall ou des projections de diapositives de Beat Streuli. L'exposition actuelle revient sur les origines de cette évolution.

PUBLICATION

L'exposition s'accompagne d'une publication aux éditions Scheidegger & Spiess (80 pages, env. 50 ill.). Avec des textes de Joachim Sieber. La publication est disponible à la boutique du Kunsthaus pour CHF 17.-.

Avec le soutien d'Albers & Co AG

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Kunsthaus Zürich, Heimplatz 1, CH-8001 Zurich. Tél. +41 (0)44 253 84 84, www.kunsthaus.ch

Ven-dim/mar 10h-18h, mer/jeu 10h-20h. Jours fériés, consulter le site www.kunsthaus.ch.

CHF 16.-/11.- tarif réduit et groupes. Billet combiné comprenant la visite de la collection et les expositions CHF 26.-/19.-. Entrée gratuite jusqu'à 16 ans.

Prévente: Zurich Tourisme. Service d'information touristique en gare principale, tél. +41 44 215 40 00, info@zuerich.com, www.zuerich.com.

Offre combinée CFF RailAway. Réduction sur l'entrée d'entrée en cas de trajet aller-retour en transports publics. www.cff.ch/kunsthaus-zuerich.

CONTACT PRESSE

Vous trouverez des visuels dans l'espace médias de notre site à l'adresse www.kunsthaus.ch/fr/medien-bereich/media-corner/.

Contact: Kunsthaus Zürich, Presse & Communication, Kristin Steiner, kristin.steiner@kunsthaus.ch, +41 44 253 84 13.